

*Ишимова И. Н., Серебрякова И. В.*  
*Уральский государственный университет физической культуры,*  
*Россия, Челябинск,*  
*i.n.ishimova@uralgufk.ru*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ХАРАКТЕРИСТИК САЙТА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

**Аннотация.** В настоящее время наличие сайтов у спортивных школ стало насущной необходимостью. Информационная доступность спортивных школ в среде Интернет обеспечивает возможность получения необходимой информации об их деятельности всеми целевыми группами. Анализ сайтов муниципальных спортивных школ выявил их определенные недостатки. Для совершенствования сайтов проведено исследование по выявлению их наиболее значимых характеристик для разных целевых групп пользователей (руководителей спортивных школ, тренеров, инструкторов, спортсменов и их родителей). Анкета для пользователей разработана на основе чек-листа оценки удобства сайта. Представлены рейтинги характеристик сайта по мнению каждой целевой группы пользователей. Самым важным для всех целевых групп является оперативность обновления информации на сайте. В заключении сформулированы рекомендации по совершенствованию сайтов муниципальных спортивных школ.

**Ключевые слова:** *спортивная школа, муниципальная спортивная школа, сайт спортивной школы, информационная доступность спортивных школ, контент сайта, характеристики сайта, целевые группы пользователей сайта*

*Ishimova I.N., Serebryakova I. V.*  
*Ural State University of Physical Culture,*  
*Chelyabinsk, Russia*  
*i.n.ishimova@uralgufk.ru*

## **DETERMINING THE IMPORTANCE OF THE CHARACTERISTICS OF THE SPORTS SCHOOL WEBSITE FOR DIFFERENT TARGET GROUPS OF USERS**

**Abstract.** Nowadays, the availability of websites at sports schools has become an urgent necessity. Information accessibility of sports schools in the Internet environment provides an opportunity for all target groups to receive necessary information about their activities. The analysis of municipal sports schools' websites revealed certain shortcomings. In order to improve the websites, a study was conducted to identify their most significant characteristics for different target groups of users (sports school managers, coaches, instructors, athletes and their parents). The questionnaire for users was developed on the basis of a checklist for evaluating the convenience of the site. Ratings of site characteristics according to each target user group are presented. The most important for all target groups is the promptness of updating information on the site. In conclusion, recommendations for improving the websites of municipal sports schools are formulated.

**Keywords:** *sports school, municipal sports school, sports school website, information accessibility of sports schools, website content, website characteristics, target groups of website users*

**Актуальность.** Стремительное развитие информационных технологий, быстрота, относительная легкость и дешевизна поиска самой разнообразной информации в интернете, принцип информационной доступности физкультурно-спортивных организаций обусловили необходимость разработки и поддержания официальных сайтов спортивных школ. Наличие у спортивных школ качественных сайтов соответствует такому принципу государственной политики развития детско-юношеского спорта как открытость и доступность информации в этой сфере. Этот принцип нашел отражение и в следующей формулировке ожидаемых результатов реализации «Концепции развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года»: *«обеспечена информационная открытость, доступ граждан к полной и объективной информации о результатах общественно-профессиональной экспертизы программ в сфере детско-юношеского спорта, об организациях, обеспечивающих вовлечение в систематические занятия детско-юношеским спортом, о качестве и результатах реализации таких программ»* [3, с. 20].

Под информационной открытостью (доступностью) будем понимать своевременное, многоканальное и понятное представление информации о деятельности организации. Информационная доступность спортивных школ предполагает обеспечение возможности получения необходимого и достаточного объема информации об их деятельности всеми заинтересованными лицами (целевыми группами). Информационная открытость спортивных школ способствует повышению качества предоставляемых физкультурно-спортивных услуг и, как следствие, более эффективному решению значимых социальных задач привлечения детей и

молодежи к активным занятиям физической культурой и спортом.

К наиболее распространенным формам информационного представительства организаций в сети Интернет относятся официальные сайты. Среди основных видов интернет-ресурсов, в аспекте проводимого исследования, выделим сайты-визитки, промосайты, корпоративные сайты, информационные порталы, блоги, форумы, социальные сети [1, с. 172].

Для образовательных организаций (далее – ОО) требование обязательного наличия официального сайта закреплено в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012 г., Ст. 29); правила размещения и обновления предоставляемой информации на официальном сайте утверждены соответствующим постановлением Правительства Российской Федерации [5]. Для физкультурно-спортивных организаций, спортивных школ специально разработанных требований и правил нет. Однако, принимая во внимание, что с 1 января 2023 года (в соответствии с [4]) спортивные школы перешли на реализацию дополнительных образовательных программ спортивной подготовки, можно констатировать, что требования, предъявляемые к сайтам ОО стали актуальны и для сайтов спортивных школ, учредителями которых являются органы управления в сфере физической культуры и спорта. Объектами нашего исследования были сайты именно муниципальных бюджетных учреждений дополнительного образования спортивных школ (далее – МБУ ДО СШ) г. Челябинска.

В настоящее время в соответствии с нормативными документами [5; 6] на сайтах МБУ ДО СШ представляются краткие сведения об организации, информация о руководстве и тренерском составе, перечень программ спортив-

ной подготовки, порядок приема в спортивную школу, контактная информация, сведения о структуре и органах управления спортивной школой, материально-технической обеспеченности и оснащенности тренировочного процесса, сведения о предоставляемых платных услугах, вакантных местах для приема и перевода, о финансово-хозяйственной деятельности.

Исследователями проблем интернет-маркетинга и информационной доступности организаций сформулированы определенные критерии оценки сайтов. Для сайтов ОО в качестве критериев оценки Д.А. Шевченко и Ю.В. Локтюшина [9] предлагают дизайн, навигацию, интерактивность, контент и видимость в интернет.

Е.В. Федорович и В.О. Ветошев при обосновании требований к сайту ОО учитывали три аспекта семиотического подхода: синтаксический, семантический и прагматический. «При анализе сайта ОО синтаксический аспект связан с формой представления информации на сайте, семантический аспект – с содержанием (смысловым наполнением) сайта и структурой информации, прагматический аспект – с удобством использования сайта целевыми группами посетителей сайта» [7, с. 7].

Разработчики сайтов также полагают, что качество сайта определяется его дизайном, удобством пользования,

Таблица 1 – Распределение респондентов по возрасту

Возраст, лет	Количество респондентов, чел.	Количество респондентов, %
До 18	3	1,0
18–23	180	59,8
24–35	74	24,6
Старше 35	44	14,6
Всего	301	100,0

Как следует из приведенных данных, подавляющее большинство респондентов (85,4%) относятся к молодежи в возрасте до 35 лет.

ценностью контента, четкой направленностью, качеством верстки, наличием обратной связи [2].

Таким образом, одними из основных показателей качества сайта являются ценность и адресная направленность контента – размещаемой на нем информации.

**Цель исследования.** Для совершенствования сайтов спортивных школ, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки, выявить их наиболее значимые характеристики для разных целевых групп пользователей.

**Методы исследования.** Для определения предпочтений целевых групп пользователей сайтов спортивных школ в получаемой информации была разработана анкета. За основу взят чек-лист оценки удобства сайта для пользователей [8].

Анкетирование проводилось среди обучающихся очной и заочной формы обучения Уральского государственного университета физической культуры (целевые группы «руководство спортивной школы», «тренер, инструктор», «спортсмен»). Анкета для родителей спортсменов была размещена в социальных сетях.

**Результаты.** В анкетировании принял участие 301 респондент. В таблице 1 приведены данные о возрасте участников анкетирования.

Представленность целевых групп пользователей сайтов МБУ ДО СШ приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение респондентов по целевым группам

Целевая группа	Количество респондентов, чел.	Количество респондентов, %
Руководство спортивной школы (директор, зам. директора)	14	4,7
Тренер, инструктор	73	24,2
Спортсмен	122	40,5
Родитель	70	23,3
Другое	22	7,3
Всего	301	100,0

Немногим менее половины опрошенных являются спортсменами, почти треть респондентов (28,9%) – сотрудники спортивных школ, около четверти (23,3%) – родители. В категории «другие» были ответы: «студент», «администратор фитнес-клуба», «администра-

тор детского спортивного клуба», «сотрудник профильного министерства».

На вопрос «Каким источникам вы отдаете предпочтение для поиска информации о спортивной школе?» были получены следующие ответы (рисунок 1).

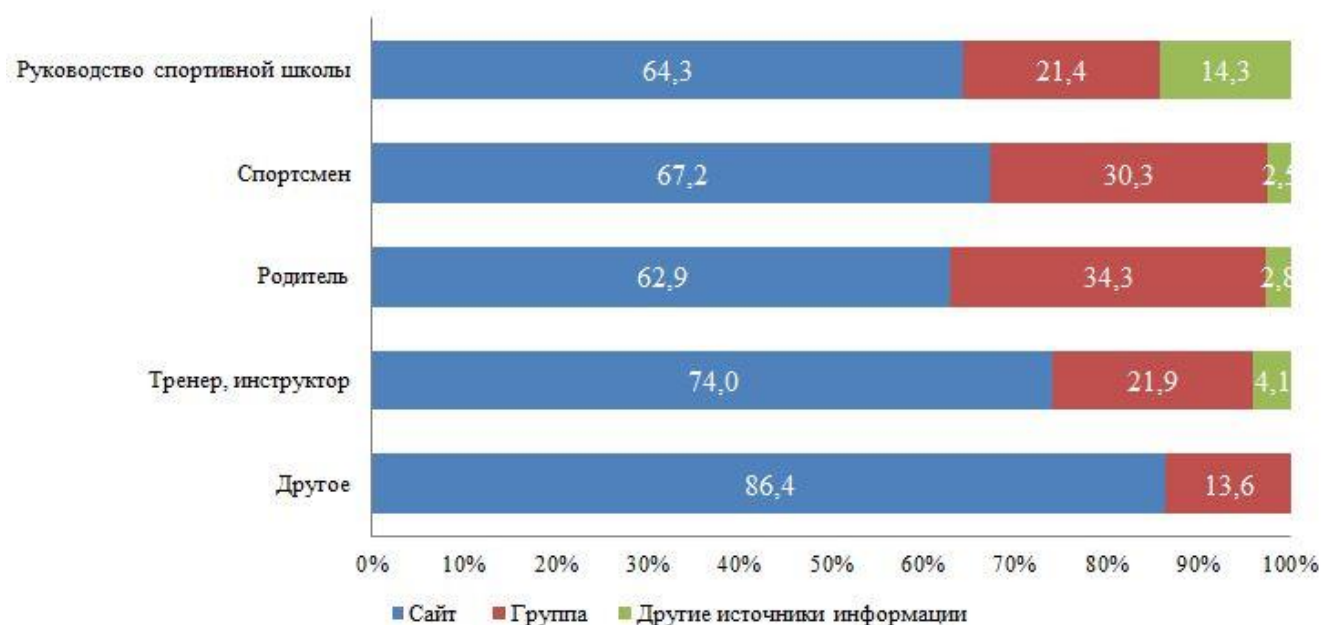


Рисунок 1 – Диаграмма предпочтений источников информации о спортивной школе для целевых групп

Как следует из полученных данных, для всех целевых групп предпочтительным источником информации является официальный сайт спортивной школы. При этом, примерно треть родителей (34,3%) и спортсменов (30,3%) получают информацию из групп в социальных сетях. Другими источниками информации называли занимающихся в данной спортивной школе, либо ее персонал.

Участникам анкетирования был предложен перечень из 12 характеристик сайта, из которого можно было отметить не более семи наиболее значимых по мнению респондентов:

- интуитивно понятная навигация на сайте;
- наличие прямых ссылок на основные разделы сайта с главной страницы;

- возможность поиска информации (наличие поисковой строки на главной странице сайта);
- информативность заголовков, соответствие заголовка и содержания;
- наличие формы обратной связи, возможность задать вопрос на сайте;
- наличие контактов (рабочий телефон, электронная почта) руководства школы;
- наличие контактов (рабочий телефон, электронная почта) тренеров;

- возможность записаться на сайте на тренировку (пробное занятие);
- наличие ссылки на группу школы в социальных сетях;
- наличие мобильной версии сайта;
- оперативность обновления информации на сайте;
- другое (укажите).

Ответы респондентов – представителей целевых групп представлены на рисунках 2–5.

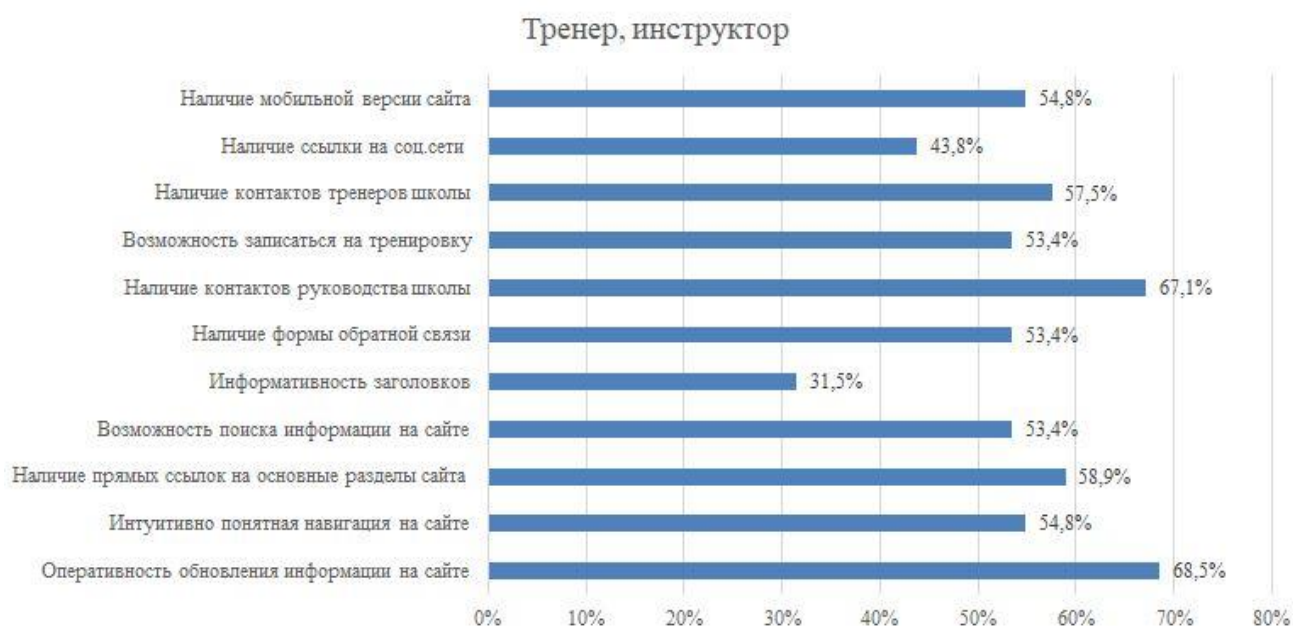


Рисунок 2 – Диаграмма распределения значимости информации на сайте спортивной школы по мнению тренеров, инструкторов

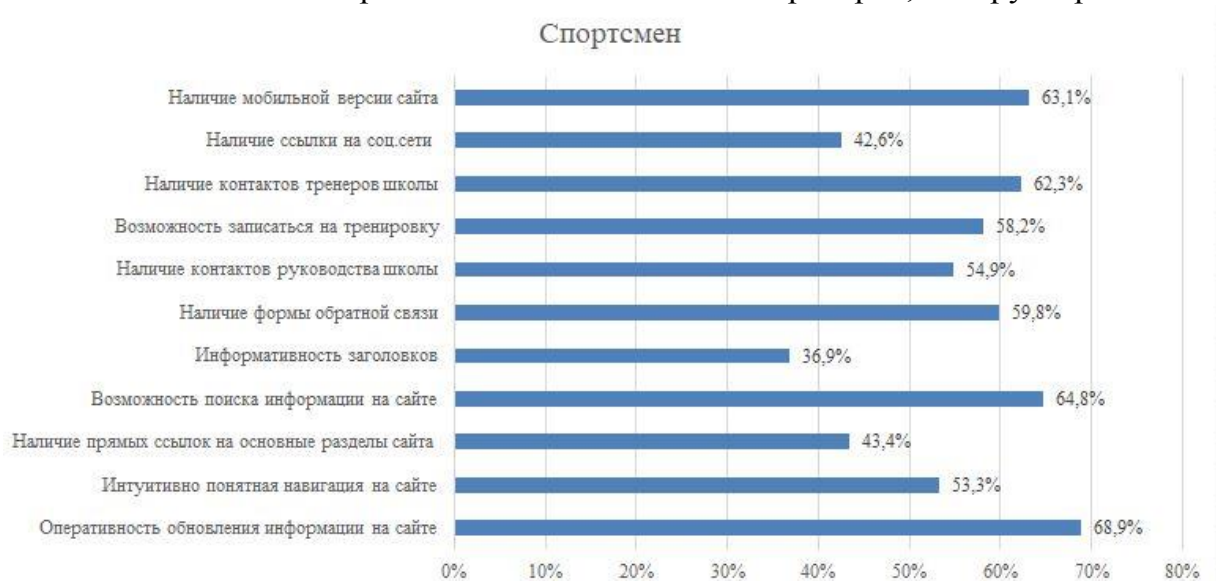


Рисунок 3 – Диаграмма распределения значимости информации на сайте спортивной школы по мнению спортсменов (обучающихся)

Тренеры, инструкторы наиболее важным считают оперативность обновления информации и наличие контактов руководства спортивной школы.

Для обучающихся спортивных школ самыми значимыми характери-

стиками сайта являются оперативность обновления информации, возможность поиска информации на сайте, наличие мобильной версии сайта и наличие контактов тренеров.



Рисунок 4 – Диаграмма распределения значимости информации на сайте по мнению руководителей спортивных школ

По мнению представителей руководства спортивных школ, наиболее важными характеристиками сайтов яв-

ляются оперативность обновления информации, наличие контактов руководства и наличие форм обратной связи.

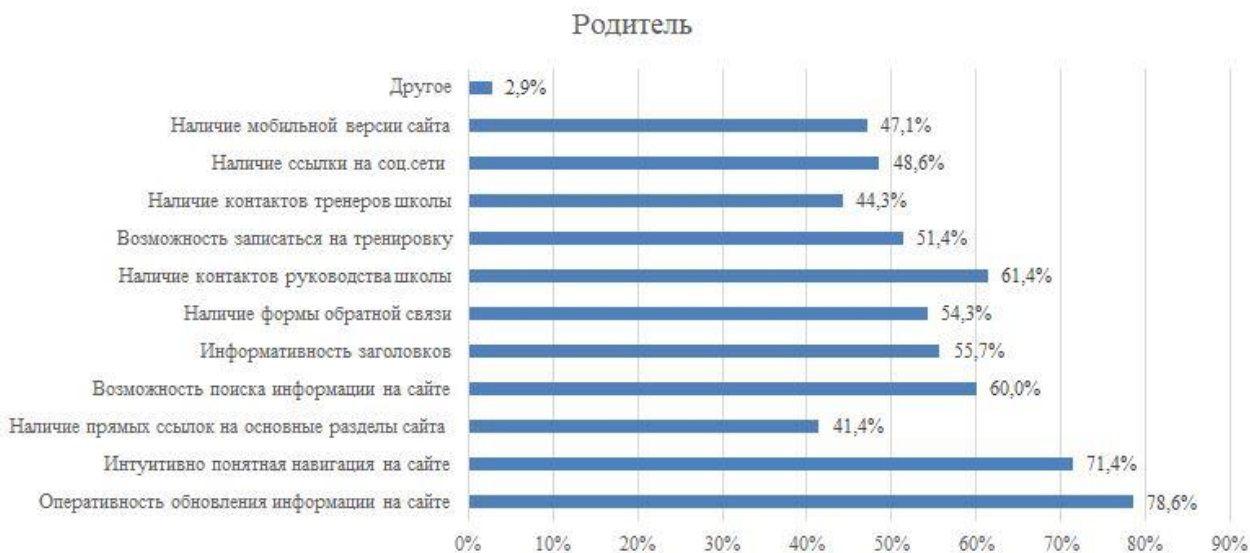


Рисунок 5 – Диаграмма распределение значимости информации на сайте спортивной школы по мнению родителей обучающихся

Родители детей, занимающихся в спортивных школах, выделяют такие характеристики сайта, как оперативность обновления информации, понятную навигацию на сайте, наличие кон-

тактов руководства школы и наличие поисковой строки.

Итоговые значения характеристик сайтов спортивных школ в совокупности по мнению всех целевых групп представлены на рисунке 6.



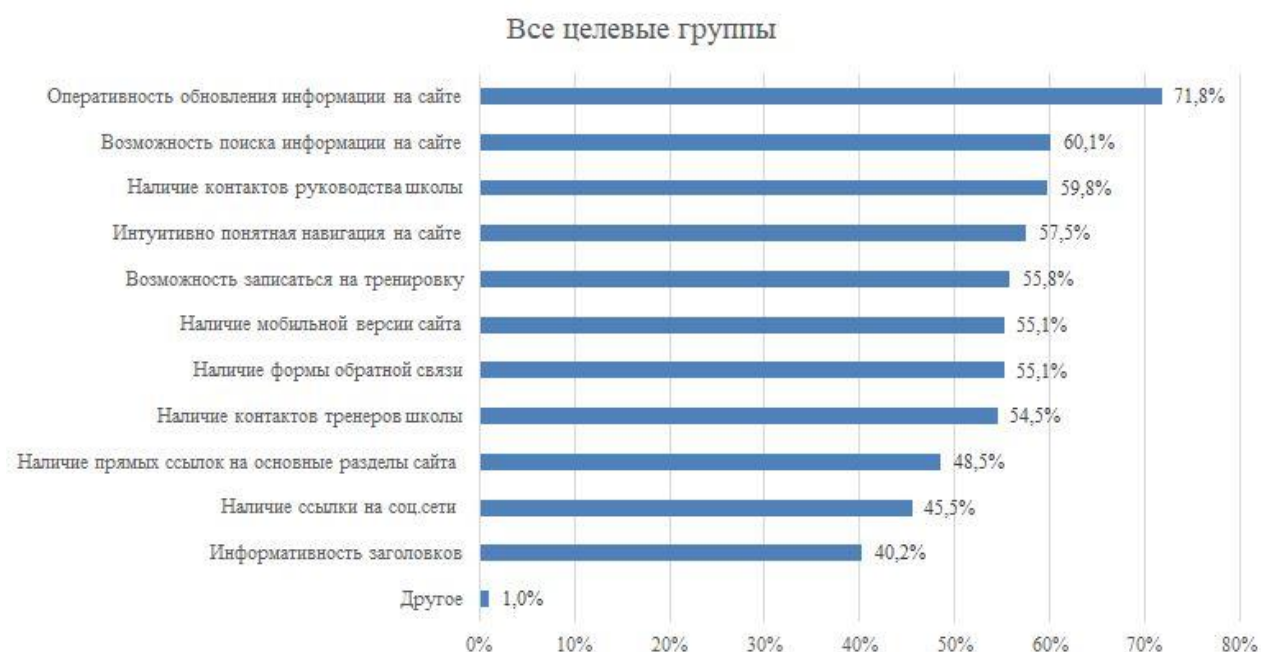


Рисунок 6 – Сводная диаграмма распределения значимости информации на сайте спортивной школы

Таким образом, самой значимой характеристикой для всех целевых групп пользователей сайтов спортивных школ является оперативность обновления информации на сайте.

Анализ сайтов МБУ ДО СШ г. Челябинска, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки, выявил на части из них следующие недостатки:

- отсутствие документов в соответствующих разделах главного меню;
- неполная информация о тренерском составе;
- отсутствие на сайте возможности обращения к руководству школы.

Самыми распространенными недостатками является отсутствие расписания учебно-тренировочных занятий, рабочих контактов тренеров и устаревшая информация о проведенных мероприятиях и соревнованиях. Такое положение дел объясняется отсутствием в штатном расписании МБУ ДО СШ специалистов, обладающих соответствующими компетенциями и способных поддерживать официальный сайт в актуальном состоянии.

**Заключение.** Таким образом, можно сформулировать следующие выводы:

- в современных условиях размещение информации о деятельности спортивных школ в среде Интернет стало насущной необходимостью;
- при разработке контента официального сайта спортивные школы, реализующие дополнительные образовательные программы спортивной подготовки, ориентируются на требования к его структуре и размещаемой информации, утвержденные нормативными документами для образовательных организаций;
- большая часть спортивных школ, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки, представлены в сети Интернет сайтами-визитками, что ограничивает доступность к более полной информации об их деятельности для всех заинтересованных лиц. Такие сайты считаются недостаточно эффективными каналами продвижения организаций и предоставляемых услуг в Интернете;

– наиболее полно на сайтах спортивных школ, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки, представлена информация о руководстве и программах спортивной подготовки;

– спортивным школам, реализующим дополнительные образовательные программы спортивной подготовки, следует разнообразить контент официальных сайтов, размещая и постоянно обновляя информацию о спортивных результатах и успехах обучающихся, проводимых физкультурно-спортивных мероприятиях, новых методиках, применяемых в тренировочном процессе и др.;

– руководителям спортивных школ, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки, следует обратить более серьезное внимание на организацию обратной связи с получателями услуг (родителями и законными представителями обучающихся).

### Список литературы

1. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.

2. Качество сайта: критерии оценки посетителями [Электронный ресурс] // Веб-студия SEO46. – URL : <https://seo46.ru/articles/kachestvo-sajta-kriterii-ocenki-posetitelyami>

3. Концепция развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2021 г. № 3894-р [Электронный ресурс] // Консорциум кодекс: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/727930097?marker=6580IP>.

4. О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» : Федеральный закон от 30.04.2021 № 127-ФЗ [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. – URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400620737/>

5. Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации : Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. – URL : <https://base.garant.ru/70413268/>.

6. Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации : Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 г. № 831 [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. – URL : <https://base.garant.ru/74901486/>.

7. Федоркович, Е. В. Отбор критериев оценки качества сайтов образовательных организаций / Е. В. Федоркович, В. О. Ветошев // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Том 5. – № 2 [Электронный ресурс]. – URL : <http://mir-nauki.com/PDF/43PDMN217.pdf>.

8. Чек-лист по юзабилити: 200+ пунктов на проверку [Электронный ресурс] // Брендформанс агентство интернет-маркетинга TexTerra. – URL : <https://texterra.ru/blog/chek-list-po-yuzabiliti-200-punktov-na-proverku.html>



9. Шевченко, Д. А. Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений. Методика оценки конкурентоспособности сайта вуза в Интернет / Д. А. Шевченко, Ю. В. Локтюшина. – Москва : ННОУ «МИПК», 2014. – 141 с.

#### References

1. Innovacionnyj marketing : uchebnik dlya vuzov / S. V. Karpova [i dr.] ; pod obshh. red. S. V. Karpovoj. – 2-e izd., pererab. i dop. – Moskva : Izdatel'stvo Yurajt, 2021. – 474 s.

2. Kachestvo sajta: kriterii ocenki posetiteljami [E`lektronnyj resurs] // Veb-studiya SEO46. – URL : <https://seo46.ru/articles/kachestvo-sajta-kriterii-ocenki-posetiteljami>.

3. koncepciya razvitiya detsko-yunosheskogo sporta v Rossijskoj Federacii do 2030 goda. Utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 28 dekabrya 2021 g. № 3894-r [E`lektronnyj resurs] // Konsorcium kodeks: E`lektronnyj fond pravovyx i normativno-texnicheskix dokumentov. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/727930097?marker=6580IP>.

4. O vnesenii izmenenij v Federalnyj zakon «O fizicheskoj kul'ture i sporte v Rossijskoj Federacii» i Federalnyj zakon «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» : Federalnyj zakon ot 30.04.2021 № 127-FZ [E`lektronnyj resurs] // Informacionno-pravovoj portal GARANT.RU. – URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400620737/>.

5. Ob utverzhdenii Pravil razmesheniya na oficial'nom sajte obra-

zovatel'noj organizacii v informacionno-telekommunikacionnoj seti «Internet» i obnovleniya informacii ob obrazovatel'noj organizacii : Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 10 iyulya 2013 g. № 582 [E`lektronnyj resurs] // Informacionno-pravovoj portal GARANT.RU. – URL : <https://base.garant.ru/70413268/>.

6. Ob utverzhdenii trebovanij k strukture oficial'nogo sajta obrazovatel'noj organizacii v informacionno-telekommunikacionnoj seti «Internet» i formatu predstavleniya informacii : Prikaz Federal'noj sluzhby po nadzoru v sfere obrazovaniya i nauki ot 14 avgusta 2020 g. № 831 [E`lektronnyj resurs] // Informacionno-pravovoj portal GARANT.RU. – URL : <https://base.garant.ru/74901486/>.

7. Fedorkovich, E. V. Otkor kriteriev ocenki kachestva sajtov obrazovatel'nyx organizacij / E. V. Fedorkovich, V. O. Vetoshev // Internet-zhurnal «Mir nauki». – 2017. – Tom 5. – № 2 [E`lektronnyj resurs]. – URL : <http://mir-nauki.com/PDF/43PDMN217.pdf>.

8. Chek-list po yuzabiliti: 200+ punktov na proverku [E`lektronnyj resurs] // Brendformans agentstvo internet-marketinga TexTerra. – URL : <https://texterra.ru/blog/chek-list-po-yuzabiliti-200-punktov-na-proverku.html>.

9. Shevchenko, D. A. E`ffektivnost' veb-sajtov vysshix uchebnyx zavedenij. Metodika ocenki konkurentosposobnosti sajta vuza v Internet / D. A. Shevchenko, Yu. V. Loktyushina. – Moskva. : NNOU «MIПК», 2014. – 141 s.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Ишимова Ирина Николаевна** – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий в спорте, Уральский государственный университет физической культуры. Челябинск, Россия. 454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 1. Телефон: 8(351)2170245 Эл. почта: [i.n.ishimova@uralgufk.ru](mailto:i.n.ishimova@uralgufk.ru)

**Серебрякова Ирина Викторовна** – старший преподаватель кафедры менеджмента и цифровых технологий в спорте, Уральский государственный университет фи-

зической культуры. Челябинск, Россия. 454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 1.  
Телефон: 8(351)2170245. Эл. почта: @uralgufk.ru

### **INFORMATION ABOUT AUTHORS**

**Ishimova Irina** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Management and Digital Technologies in Sport, Ural State University of Physical Culture. Chelyabinsk, Russia. 454091 Ordzhonikidze St., 1, Chelyabinsk. Phone: 8(351)2170245. E-mail: i.n.ishimova@uralgufk.ru

**Serebryakova Irina** – Senior Lecturer, Department of Management and Digital Technologies in Sport, Ural State University of Physical Culture. Chelyabinsk, Russia. 454091 Ordzhonikidze St., 1, Chelyabinsk. Phone: 8(351)2170245. E-mail: serebryakova@uralgufk.ru